

Turunduse koolituse õppekava

Õppekeel: Eesti ja vene keel

1. Õppekava nimetus:

Turunduse koolitus

2. Õppevaldkond: ärimus, haldus ja õigus

3. Õppekavarühm:

Turunduse ja reklaami õppekavarühm

4. Õppe kogumaht:

80 akadeemilist tundi, millest 32 ak.tundi on kontaktõpet, 40 ak.tundi praktikat ja 8 ak.tundi iseseisvat tööd.

5. Õppekava koostamise alus:

Müügikorraldaja, tase 5 Kutsestandardi kompetentsid: B.2.1., B.2.3, B.2.4.

6. Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused:

- klientidega tegelevad spetsialistid, kes soovivad ise kliendisuhtluse ja turundustegevustega hakkama saada;
- inimesed, kellel on soov saada teadmisi, et õppida internetiturunduse spetsialisti ametit.

Kursusel osalejale peab olema varasem kogemus arvuti ja mobiilseadmete kasutamisel.

7. Õppe eesmärk:

Koolitusel antakse teadmised internetiturunduse olulisematest meetoditest ja kanalitest, mis aitavad sihtrühmadega sotsiaalmeedias kontakte luua ja hoida, sihipäraste tegevustega turundustegevuste efektiivsust ja atraktiivsust suurendada ning tegevuste tulemuslikkust analüüsida, et saavutada kasumlikud äritulemused.

8. Õpiväljundid:

Koolituse lõpuks õppija:

- valib enda jaoks sobivad turunduskanalid internetis;
- kasutab erinevaid internetiturunduse taktikaid;
- edendab tooteid ja teenuseid ONLINE;
- oskab mõõta müügiomaduste tasuvust.

9. Õppesisu:

SMM ja online-turundus (auditoorset tööd - 40 ak.t, iseseisvat tööd - 10 ak.t)

9.1 Online-turundus: tähtsus ja roll turul

9.2 Instagrami arendamine

9.3 Facebook + Adwords Google

9.4 weebileht (Landing page)

9.5 otsepostitused ja online-müük

10. Praktika (80 ak.t)

SISU: online müügitöö organiseerimine organisatsioonis lähtudes turunduseesmärkidest ja osalemine müügitöö kampaania korraldamisel.

Sisaldab igapäevast aruandlust aktiivsuse kohta. Kord nädalas toimub kohtumine õpetajaga tagasiside saamiseks.

11. Õppemeetodid:

Loengud, praktilised ülesanded.

12. Õppekeskkond:

Koolitustegevus toimub selleks otstarbeks sobilikel renditavatel pindadel, mis vastavad tervisekaitse- ja ohutusnõuetele. Klassides on iga õppija jaoks piisavalt ruumi ja valgust. Ruumid, sisseseade ja õppevara on esteetilise väljanägemisega. Koolitusruumis on täiskasvanutele sobilikud laud ja toolid, mis võimaldavad koolitavatel mugavalt õppetööst osa võtta. Ruumides on tagatud DATA-projektori olemasolu, tahvel ja internetiühendus. Osalejatel on arvuti kasutamise võimalus õppe-eesmärgil - olemas mobiilsed klassiarvutid.

13. Iseseisev töö:

Iseseisvad tööd on mõeldud nii õpitu kinnistamiseks. Iseseisev töö hõlmab õppematerjali loenguvälise osa omandamist; kodutööd vastavalt õppejõu poolt antud ülesannetele.

14. Õppematerjalide loend:

Lektorite poolt koostatud konspektid

15. Hindamismeetod

Kirjalik ja suuline eksam.

16. Hindamiskriteeriumid

Eksami positiivseks soorituseks on vaja vähemalt 60 % õigeid vastuseid eksamiküsimustele.

17. Nõuded õpingute lõpetamiseks ja väljastatavad dokumendid

Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine vähemalt 75% kontakttundides, 75 % praktikas ja pidevalt sooritatud kodused/iseseisvad tööd. Omandatud teadmisi hinnatakse kirjaliku ja suulise eksami käigus.

Tunnistus väljastatakse õppijale, kes on: läbinud kursuse ja täitnud eelpool nimetatud tingimused.

Tõend väljastatakse õppijale, kes on: osalenud vähem kui 75% tundides ja vähem kui 75 % praktikas ning teadmiste kontrollis pole omandanud vajalikke teadmisi ja oskusi ega sooritanud nõutud ülesandeid.

18. Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus:

Koolitaja, kes omab õpetatavale valdkonnale vastav haridus ja töökogemus.